

**PRODUCTOS DE CALIDAD SUSTENTABLES PARA EL INTERCAMBIO INTERNACIONAL**  
Lapso I - 2016

<b>I – 2016 SEMANA/TIPO</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>Asignación/PONDERACIÓN</b>
Presentación general del Plan de Evaluación/Presencial 23/01/2016		
Virtual Entre el 23/01/2016 y el 13/02/2016	1) Orientaciones para el abordaje de empresas regionales con calidad exportadora (leer en sitio virtual)	1. Presentar nombre de la empresa 2. Elaborar mapa de conceptos sobre los procesos de la cadena para la exportación (Enviar vía correo electrónico antes del sábado 13/02)
Autogestión Presencial 06/02/2016	<b>Introducción al Materialismo para el análisis científico social y económico de procesos autogestionarios</b> <b>Exposición (mínimo 25 minutos cada grupo)</b> <b>Grupo 1:</b> Autogestión: Definición, Características <b>Grupo 2:</b> Desarrollo histórico de la Autogestión <b>Grupo 3:</b> Describir la Autogestión en la elaboración de productos de calidad y su vinculación con la Ley Plan de la Patria <b>Grupo 4:</b> Valorar la Autogestión en la elaboración de productos, su importancia, presentar un Caso de Autogestión	<b>Elaborar: láminas, resumen de la exposición</b> (1 pto: 0,5 grupal y 0,5 individual) Todos los Grupos
Tecnología Social Entre el 06/03/2016 y el 20/02/2016 /Virtual	Introducción a la Tecnología Social en Venezuela	<b>Ver vídeos y enviar resumen a correo electrónico (0,50 pto)/grupal</b>
Tecnología Social 20/02/2016/ Presencial	Definición, características, importancia y estudios de casos (Experiencia Socioproductiva) Tecnología Social Analizar la Tecnología Social para la obtención de productos de exportación. Incentivar a la Tecnología Social para la obtención de productos de exportación. Vinculación con la Ley Plan de la Patria	<b>Taller 20/02/2016</b> (Responsable: facilitador del Curso) (0,5 pto) <b>Visita a experiencia Socioproductiva-Socializar Experiencia</b> (Efectuar visita entre el 20/02 y el 05/03) (1ptos.)

Tecnología Social 20/02/2016/ Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferencia con Tecnólogo Social</li> </ul>	<b>Enviar resumen de la conferencia Vía Correo E. Individual (1 pto.)</b>
Procesos de Exportación/ Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir los Procesos Inherentes a la Exportación por medio de un ejemplo</li> </ul>	<b>Evaluación Escrita (1 individual)</b>
Exportación/Virtual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de estadísticas de exportación en el país en función al modelo económico</li> </ul>	<b>Enviar interpretación Vía Correo E. Grupal (0,50 pto)</b>
Exportación/ Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción-riesgos-Marco Ambiental- riesgos de exportación y producción: Definir- Caracterizar</li> </ul>	<b>Discusión Socializada y Construcción de Mapa de Conceptos (1 Pto. grupal)</b>
Normas y Exportación/Virtual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sintetizar Las normas de Calidad y los riesgos de producción en el marco ambiental para la Exportación</li> <li>• Valorar las normas de calidad marco ambiental para la Exportación y su vinculación con el Proyecto</li> </ul>	<b>Informe grupal/ Vía Correo E</b>
Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación:</li> <li>• Caracterizar la comunicación del siglo XXI</li> <li>• Analizar Comunicación y procesos de integración.</li> <li>• Valorar el papel de la Comunicación y procesos de integración</li> </ul>	<b>Foro/ Informe individual (1 pto.)</b>
Comunicación/Virtual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Comunicación (Síntesis)</li> </ul>	<b>Elaborar cuadro resumen de Modelos de Comunicación/Enviar Vía Correo E./ Grupal (0,5 pto.)</b>
Estudio de Casos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa regional con calidad y capacidad exportadora</li> </ul>	<b>Presentar Infografía/ Grupal/ (2,50 pto.)</b>
Socialización de Resultados		